

Prot.: 124072 /RU

Roma, 27 aprile 2021

## **DETERMINAZIONE**

**VISTO** il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

**VISTO** il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

**VISTO** il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

**VISTO** il D.L 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, convertito in L.120 dell' 11.09.2020;

**VISTO** il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

**VISTO** lo Statuto dell'Agenzia;

**VISTI** il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

**VISTO** il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

**VISTA** la nota del Ministero dell'Interno - Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile del 14 aprile u.s. – con la quale si richiede di aderire alla sponsorizzazione della rivista ufficiale del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco “NOI VIGILI DEL FUOCO” attraverso uno spazio promozionale dedicato a questa Agenzia;

**TENUTO CONTO** che l'Ufficio Relazioni Istituzionali, su impulso della Direzione Generale, ha valutato positivamente la proposta della sopra citata Associazione;

**CONSIDERATO** che concessionaria ufficiale per la gestione della testata di cui sopra è la Società PUBLIMEDIA S.R.L. con sede in Milano;

**CONSIDERATA** la necessità di provvedere con la massima urgenza al servizio in questione;

**CONSIDERATO** che la società sopraindicata ha trasmesso un preventivo di € 5.500,00 (cinquemilacinquecento/00) oltre IVA;

**PRESO ATTO** che non sono attive convenzioni CONSIP;

**CONSIDERATO** che la società PUBLITALIA S.R.L. è presente sul MEPA;

**TENUTO CONTO** che nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare una procedura denominata "Trattativa Diretta" che si configura nei casi in cui è possibile rivolgersi ad un unico operatore, al pari di un affidamento diretto, in osservanza della disposizione normata all'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 120/2020;

**CONSIDERATO** inoltre che l'importo di tale spesa, prevista nel piano degli acquisti 2021/2022, al CUI 594/2021 è relativa alla voce di budget FD03400010 (COMUNICAZIONE), Codice Articolo C05.0012.0017;

## **IL TITOLARE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI ELEVATA RESPONSABILITÀ**

### **DETERMINA**

#### **ARTICOLO 1**

Di procedere, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni, così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" all'affidamento diretto tramite trattativa, a favore della società PUBLIMEDIA Srl – P.I. 04998600961 – dell'acquisto dello spazio promozionale sulla rivista NOI VIGILI DEL FUOCO per un importo pari ad € 5.500,00 (cinquemilacinquecento/00) oltre IVA;

#### **ARTICOLO 2**

Approvare l'allegato capitolato tecnico amministrativo;

### **ARTICOLO 3**

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dr. Mario POTI

oooooooooooooooo

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini<sup>1</sup>  
*Documento firmato digitalmente*

---

<sup>1</sup> Ai sensi dell'articolo 1, comma 93, lett. a) della Legge n. 205 del 27/12/2017 e in virtù della disposizione n. 77890/RU dell'11 luglio 2019.