

IL DIRETTORE

Prot. n 73690 del 20/11/2015

Atto interno n. 1225

Visto l'atto interno n. **1008** del **30/09/2015** con il quale è stato formulato lo schema di piano per l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio da attuarsi nel 2° semestre del 2015.

Vista l'avvenuta pubblicazione in data **01/10/2015** dello schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza per la Puglia, sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli- Area Monopoli – Sezione Tabacchi – Piani semestrali Istituzioni di Rivendita- schema di piano, ai fini di consentire ai soggetti di cui all'art.9 della L.241/90 e successive modificazioni, di esercitare le facoltà previste dall'art.10 comma 1 lett.b della predetta legge.

Preso atto della partecipazione di soggetti di cui all'art. 9 della L.241/90 e successive modificazioni, avvenuta con le note di seguito riportate:

1. La **F.I.T** con nota prot. n. **65046** del **21/10/2015** , piano semestrale per la Puglia, Basilicata e Molise per l'istituzione di rivendite ordinarie nel 1° semestre 2016:
 - a) per la zona di gara di **MARTANO** in provincia di **LECCE** ha evidenziato la presenza in loco di 6 punti vendita (n. 5 riv. ordinarie, n. 1 riv. spec.), l'assenza di esigenze di servizio per la presenza delle rivendite n.7, n.5 e n.4 in Martano che ne soddisfano la richiesta di prodotti da fumo sul territorio, il superamento del parametro previsto dal comma 3 art. 2 del D.M. 38/2013 che la nuova istituzione provocherebbe e la riduzione della redditività che ha registrato la rivendita n.5 negli ultimi anni, oltre all'assenza di nuovi sviluppi abitativi e commerciale e centri d'aggregazione urbana. Per queste motivazioni ha espresso **dissenso finale** per la nuova istituzione.
 - b) per la **zona di gara di CAVALLINO** in provincia di **LECCE** , evidenzia la presenza di n. 10 punti vendita che soddisfano l'esigenza di servizio sul territorio, che in zona viene assicurato dalle rivendite nn. 2, 3, 5 e dai Patentini n.403069, precedentemente soppresso per basso reddito ed attualmente riattivato, e n.281, la cui presenza non rende necessario l'ampliamento della rete di vendita. Evidenzia inoltre il calo di reddito delle rivendite di zona per la presenza della rivendita speciale n. 8 e l'assenza di nuovi sviluppi abitativi e stradali e centri d'aggregazione urbana. Per queste motivazioni ha espresso il suo dissenso per la nuova istituzione.
2. La **F.I.T** con nota prot. n. **65065** del **21/10/2015** , piano semestrale per la Puglia, Basilicata e Molise per l'istituzione di rivendite ordinarie nel 1° semestre 2016:
 - a) per la **zona di gara di FRANCAVILLA FONTANA** in provincia di **BRINDISI** ha evidenziato la presenza di n. 23 riv. ordinarie, n. 6 riv. spec. e n.7 patentini in loco. La zona individuata è attualmente servita dalle rivendite ordinarie nn. 26, 32, 16 oltre ai patentini n.203016 e 94/BR a 50mt. dal centro commerciale che soddisfano l'esigenza. Evidenzia inoltre che la rivendita n. 26 ubicata all'interno del centro commerciale nel 2005 si è trasferita a causa della bassa redditività derivante dalla scarsa frequentazione dello stesso. in considerazione dell'assenza di nuovi sviluppi abitativi e commerciali in zona, di nodi stradali e centri d'aggregazione urbana. Esprime inoltre il suo dissenso all'emanazione di una procedura pubblica funzionale alla nuova istituzione.

3. La sig.ra **GEMMA Daniela** titolare della rivendita ordinaria n. 2 in Cavallino, con nota di cui al ns. prot. n. 64455 del 20/10/2015, ritenendosi soggetto portatore d'interesse di cui all'art. 9 della L.241/90, ha evidenziato che il patentino da poco istituito in zona ha un esiguo prelievo settimanale, per cui a suo parere non esistono esigenze di servizio e produttività tali da giustificare la nuova istituzione in Cavallino.

Valutate le osservazioni pervenute e ritenute le stesse, non condivisibili per le seguenti motivazioni:

a) zona di gara di MARTANO (LE):

la rete di vendita presente su tutto il territorio del comune di MARTANO (LE) è costituita da 6 punti vendita di tabacchi, suddivisa in n. 5 rivendite ordinarie ed n. 1 rivendita speciale in stazione di servizio carburanti ubicata fuori dall'abitato, al Km 1.5 della via per Soleto

Il richiamato comma 3 dell'art. 2 del D.M. 38/2013, che disciplina l'istituzione di una rivendita ordinaria nei comuni al di sotto dei 10.000 abitanti, impone il rispetto del rapporto popolazione/rivendite pari ad 1 rivendita ogni 1500 abitanti, al di sotto del quale non è consentita l'istituzione di una nuova rivendita salvo che la **rivendita ordinaria** più vicina già in esercizio sia ubicata ad oltre mt. 600. Risulta pertanto chiaramente individuata - rivendita ordinaria- la tipologia del punto vendita da dover considerare.

Nel caso in esame quindi, il rapporto risulta essere superato con 1 rivendita ogni 1864 abitanti in quanto il comune di Martano ha una popolazione di 9320 abitanti e n. 5 rivendite ordinarie.

La zona si sviluppa, lungo le vie circostanti un giardino comunale contiguo ad un largo di ampie dimensioni dotato di una nuova tenso-struttura, cui al di sotto ed intorno, si svolge il mercato generale settimanale e manifestazioni occasionali. In zona vi è un discreto movimento veicolare in quanto localizzata nei pressi del bivio che porta alla S.P. 48 e pedonale per la presenza di diverse attività commerciali ed un istituto bancario.

Dall'analisi dei dati è possibile valutare per il 2014 un incremento della redditività complessiva delle rivendite ordinarie presenti in zona, tendente a stabilizzarsi per il 2015. La redditività presunta della zona è pari a circa € 37.000,00 ben oltre il parametro di reddito di € 19.965,00 previsto dall'art. 2 comma 5 del D.M. 38/2013.

La zona è stata delimitata ad una distanza di almeno mt. 350 dalla rivendita ordinaria più vicina, oltre il parametro di mt. 300 previsto all'art. 2 comma 2 del D.M. 38/2013 per il comune di Martano, al di sotto dei quali non è possibile istituire una rivendita ordinaria.

Tale nuova istituzione, si presume, potrà captare l'ulteriore domanda di prodotti da fumo diversa ed al momento non soddisfatta dalla rete di vendita esistente.

b) zona di gara di CAVALLINO (LE):

la rete di vendita presente su tutto il territorio del comune di CAVALLINO (LE) è costituita da 10 punti vendita di tabacchi al momento funzionanti, suddivisa in n. 5 rivendite ordinarie di cui n. 1 nel centro commerciale CARREFOUR nel paese, e n. 3 rivendite speciali (stazioni carburante fuori dell'abitato, ecc.) e n.2 patentini.

La zona trovasi in periferia ed in un contesto in cui sono presenti diverse attività commerciali, artigianali e di servizi, su strada di collegamento con Lecce ad intenso traffico automobilistico ed interessante transito di pedoni, ed è stata delimitata ad una distanza dalla rivendita ordinaria n. 2 più vicina di mt 350, ben oltre il parametro di mt. 300 previsto all'art. 2 comma 2 del D.M. 38/2013 per il comune di Cavallino, mentre le altre rivendite ordinarie nn. 3 e 5 sono poste ad oltre mt. 800. La redditività presunta è

superiore alla parametro di reddito di € 19.965,00 previsto dall'art. 2 comma 5 del D.M. 38/2013 al di sotto dei quali non è possibile istituire una rivendita ordinaria.

In merito alla nota inviata dalla sig.ra GEMMA Daniela, ns. prot. n. 64455 del 20/10/2015 titolare della rivendita n. 2 di via Roma 23, si precisa che la distanza intercorrente tra la sua rivendita e la zona di gara posta in zona periferica, è di mt.350 , ed ha una diversa zona d'influenza commerciale in quanto ubicata in zona centrale del paese. Si presume pertanto che tale nuova istituzione, potrà captare l'ulteriore domanda di prodotti da fumo, diversa ed al momento non totalmente intercettata dalla rete di vendita esistente.

c) **Zona di gara in FRANCAVILLA FONTANA (BR):**

la rete di vendita presente su tutto il territorio del comune di FRANCAVILLA FONTANA è costituita da 33 punti vendita di tabacchi, suddivisa in 23 rivendite ordinarie, 6 rivendite speciali in stazioni di servizio carburanti e 4 patentini.

La zona è stata delimitata, su diversa viabilità e ad una distanza di circa mt. 280 dalla rivendita ordinaria n. 56 più vicina, ben oltre il parametro di mt. 250 previsto all'art. 2 comma 2 del D.M. 38/2013 per il comune di Francavilla Fontana, al di sotto del quale non è possibile istituire una rivendita ordinaria, mentre le altre rivendite distano oltre mt 400 ed i patentini citati presenti in zona sono ubicati ad una distanza di circa mt 140/240 - BR/200094 - e circa mt. 410/510 – BR203016- distanze che variano in base all'ingresso del centro commerciale considerato.

Il centro commerciale insiste su di una zona a discreta intensità abitativa , è localizzato nei pressi della circonvallazione Oria-Manduria-mare- ed ha una viabilità diversa dalle altre rivendite limitrofe. Al suo interno oltre a diverse attività ed un supermercato è presente anche un ufficio postale.

La redditività presunta è di circa € 42.761,00 ben oltre il parametro di reddito di € 31.990,00 previsto dall'art. 2 comma 5 del D.M. 38/2013 per il comune di Francavilla Fontana.

Si ipotizza pertanto che la nuova istituzione possa migliorare l'assetto distributivo già esistente in loco.

Preso atto che, alla data odierna, non sono pervenute comunicazioni ed ulteriori elementi istruttori da valutare, **per le motivazioni di cui sopra,**

DEFINISCE

il seguente schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio, da attuarsi nel 1° semestre del 2016 e

NE DISPONE

la sua pubblicazione in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

BARI, 19 novembre 2015

Il Direttore
(CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93

DEFINIZIONE SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 1° SEMESTRE 2016

Allegato all'atto interno n. 1225 del 19/11/2015

COMUNE	PROV	ZONA DI GARA	GARA
MARTANO	LE	tutti i locali commerciali idonei ubicati in: VIA LEONIDION dal n.c 2 al n.c. 10 lato nn.cc. pari; largo POZZELLE nn.cc pari e dispari; largo I° MAGGIO nn.cc. pari e dispari	CONCORSO
CAVALLINO	LE	tutti i locali commerciali idonei ubicati in: via MIGLIETTA dal n.c. 22 al n.c. 78 lato nn.cc. pari; via MIGLIETTA dal n.c.17 al n.c. 67/d lato nn.cc. dispari	CONCORSO
FRANCAVILLA FONTANA	BR	tutti i locali commerciali idonei ubicati all'interno del: centro commerciale FAMILA con ingressi via per Oria e via S .Pietro Canali.	ASTA

Il Direttore
 (CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
 ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93