

IL DIRETTORE

Atto interno n°1008

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Visto l'art.23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n.95, convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'amministrazione autonoma dei monopoli di stato nell'Agenzia delle dogane, ora Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Visto l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n.244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Premesso che, entro il 30/09/2015, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli- area monopoli – dott. Magistro del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del dl.g.vo 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli- area monopoli – dott. Magistro-del 15/01/2015 prot. n. 217 che ha confermato per il biennio 2015-2016, gli importi di cui all'art. 2 comma 5, successivamente rideterminati dal decreto del 19 giugno 2013 prot. 834/VDG/VD in attuazione dell'art.2 comma 9 del decreto del Ministero dell'economia e finanze 21 febbraio 2013 n. 38;

Considerato che le proposte definitive d'istituzione di nuove rivendite ordinarie facenti parte del presente schema di piano, saranno successivamente pubblicate sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli;

Tenuto conto che le proposte inserite nello schema di piano sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013 e che al momento, non sono pervenute all'Ufficio istanze di trasferimento all'interno delle zone interessate alle nuove istituzioni da parte di rivendite ordinarie esistenti;

Accertato, anche mediante apposito sopralluogo, ai fini della ulteriore selezione delle proposte che rispettano i suddetti parametri minimi, i punti vendita già presenti sul territorio e l'esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l'istituzione delle nuove rivendite, ed avuto riguardo:

- alla riscontrata carenza dell'offerta di mercato nei luoghi e nelle zone interessate;
- alla concentrazione negli ambiti individuati di un significativo numero di locali a destinazione commerciale, con conseguente possibilità di una potenziale plurima partecipazione alla procedura di assegnazione mediante asta o concorso;
- alla relativa distanza del locale proposto dalla più vicina rivendita ed alla produttività di zona;

Valutato che l'attivazione delle rivendite presenti nel piano contemperano all'esigenza di garantire all'utenza la capillarità e la razionalità della rete distributiva dei tabacchi sul territorio con l'interesse pubblico della tutela della salute, la tutela dei minori, dell'ordine e della sicurezza pubblica;

Atteso che con l'attuazione del piano si realizza la maggior fruibilità del servizio da parte degli utenti, il più agevole approvvigionamento per i consumatori e la maggior utilità economica per l'amministrazione e quindi maggior gettito erariale,

F O R M U L A

lo schema di piano allegato per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Puglia, la Basilicata e il Molise, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua successiva pubblicazione sul sito istituzionale dell'agenzia delle Dogane e dei Monopoli- Area Monopoli.

BARI, 30/09/2015

Il Direttore
(CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs. n.39/93

AGENZIA delle DOGANE e dei MONOPOLI - AREA MONOPOLI
UFFICIO dei MONOPOLI per la PUGLIA, la BASILICATA e il MOLISE
VIA DEMETRIO MARIN, 3 - 70125 - BARI
 tel. 080/8640223 e-mail: monopoli.bari@pec.aams.it

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 4 DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 1° SEMESTRE 2016		
Allegato all'atto interno n. 1008 del 30/09/2015		
PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90		
COMUNE	PROV	ZONA DI GARA
MARTANO	LE	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> VIA LEONIDION dal n.c 2 al n.c. 10 lato nn.cc. pari; largo POZZELLE nn.cc pari e dispari; largo 1° MAGGIO nn.cc. pari e dispari.
CAVALLINO	LE	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati in:</i> via MIGLIETTA dal n.c. 22 al n.c. 78 lato nn.cc. pari; via MIGLIETTA dal n.c.17 al n.c. 67/d lato nn.cc. dispari.
FRANCAVILLA FONTANA	BR	<i>tutti i locali commerciali idonei ubicati all'interno del:</i> centro commerciale FAMILA con ingressi via per Oria e via S .Pietro Canali.

I SOGGETTI LEGITTIMATI AI SENSI DELL'ART. 7 O PORTATORI DI UN INTERESSE EX ART. 9 DELLA L. 241/90 POTRANNO PRESENTARE, NEL TERMINE DI VENTI GIORNI LIBERI DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO, MEMORIE SCRITTE E DOCUMENTI, CHE SARANNO VALUTATE DA QUESTA AMMINISTRAZIONE, OVE PERTINENTI ALL'OGGETTO DEL PROCEDIMENTO, PRIMA DELL'ADOZIONE DEL PIANO DEFINITIVO.

Il Direttore
 (CANTELLI dr.ssa Rachele)
f.to Cantelli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
 ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.lgs n.39/93