



**AGENZIA  
DOGANE  
MONOPOLI**



Protocollo: 9684

Rif.:

All.:

Direzione Interregionale  
per la Campania e la Calabria  
Ufficio Monopoli  
Sede di Napoli

*Napoli,*  
1/10/2019

### **IL DIRIGENTE AD INTERIM DELL'UFFICIO**

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15, contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 1, comma 361 della legge 24 dicembre 2007 n. 244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Vista la determinazione direttoriale n. 29228 del 1° dicembre 2014, recante il riordino dell'assetto organizzativo della struttura territoriale dell'area monopoli a far data dal 1° febbraio 2015;

Vista la determinazione direttoriale n. 2449 del 29 gennaio 2015 che rettifica la data del 1° febbraio 2015 con quella del 1° marzo 2015;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

DIREZIONE

80142 NAPOLI – Via Vespucci 168 - Tel. +39 08119341259 - Fax +390696667156  
mail: monopoli.napoli@adm.gov.it - PEC: monopoli.napoli@pec.adm.gov.it

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 19 giugno 2013 prot. 834/VDG/VD che decreta gli importi di cui all'art. 2 comma 5 del D. M. 38/2013, confermati per il biennio 2015-2016, con decreto del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 15/01/2015 ed adeguati per il biennio 2017-2018 con Provvedimento n. 30776 del 17/03/2017, e per il biennio 2019-2020 con Determina del 11 aprile 2019, in attuazione delle disposizioni di cui all'art. 2 comma 9 del medesimo decreto;

Premesso che entro il 30 settembre 2019, occorre formalmente stabilire l'effettiva sussistenza delle esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nel rispetto dei criteri e secondo le modalità fissate dal citato D.M. n. 38/2013;

Tenuto conto che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 30 settembre 2019 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;

Considerato che le proposte di istituzione da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamate, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio.

Viste le domande di trasferimento di rivendite pervenute all'Amministrazione durante il semestre immediatamente precedente e considerato che le segnalazioni, pervenute nello stesso periodo, sulla dichiarata necessità di istituire una nuova rivendita ordinaria, sono state tutte archiviate.

### **DISPONE**

di non predisporre lo schema di piano per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Campania, tenuto conto della insussistenza di effettive esigenze di servizio tali da giustificare un ampliamento dell'attuale rete di vendita.

*Il Dirigente ad interim dell'Ufficio*  
dr. Ernesto de Feo  
*Firma autografa sostituita a mezzo stampa*  
*ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs. 39/93*