

**PROCEDURA DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE
DELL’ESERCIZIO E DELLO SVILUPPO DEI GIOCHI NUMERICI A
TOTALIZZATORE NAZIONALE**

Allegato B

**ISTRUZIONI PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO DELLA RETE
DISTRIBUTIVA, CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE**

INDICE

PREMESSA	3
PARTE PRIMA: STRUTTURA E CONTENUTI DEL PROGETTO	5
1. REQUISITI DELLA RETE DISTRIBUTIVA	5
1.1. Ubicazione dei punti di vendita fisici a copertura del territorio	5
1.2. Caratteristiche dei punti di vendita fisici	8
1.3. Rete distributiva a distanza	10
1.4. Rete telematica	10
2. CONTENUTI DEL PROGETTO	10
2.1. Ubicazione dei punti di vendita fisici a copertura del territorio	10
2.2. Caratteristiche dei punti di vendita fisici	12
2.3. Rete distributiva a distanza	15
2.4. Rete telematica	16
PARTE SECONDA: CRITERI E REGOLE DI VALUTAZIONE	19
3. VALUTAZIONE DEL PROGETTO	19
3.1. Valutazione complessiva di tipo qualitativo	19
3.2. Valutazione degli elementi di tipo quantitativo della rete distributiva fisica	22

PREMESSA

Il presente documento fornisce le indicazioni per la redazione del **progetto della rete distributiva**, che è presentato dal **candidato** con la **domanda di partecipazione**, entro i termini e secondo le modalità definite al capitolo 9 del **capitolato d'oneri**, e costituisce uno degli elementi per la valutazione dell'offerta.

In caso di **aggiudicazione**, i contenuti del progetto presentato dal **candidato** sono recepiti nel **capitolato di realizzazione**, che, allegato al provvedimento di **AAMS** di cui al paragrafo 20.7 del **capitolato d'oneri**, definisce l'insieme delle obbligazioni che l'**aggiudicatario** si assume, ai sensi del paragrafo 20.6 del **capitolato d'oneri**, per la realizzazione della **rete distributiva**. Lo stato di avanzamento della realizzazione della **rete distributiva** sarà verificato secondo le modalità descritte nell'Allegato F.

All'atto dell'affidamento della **concessione**, l'inventario della **rete distributiva** realizzata, redatto secondo lo schema di cui all'Allegato G, costituisce parte integrante dell'**atto di convenzione**.

In ogni caso, la **rete distributiva** realizzata all'atto della verifica finale dovrà totalizzare, applicando le stesse regole di attribuzione dei punteggi stabilite al paragrafo 3.2.1, un punteggio maggiore o uguale a quello che è stato assegnato al progetto nella fase di valutazione ai fini dell'**aggiudicazione**.

In caso di mancata realizzazione delle obbligazioni di cui al **capitolato di realizzazione**, allegato al provvedimento di **AAMS** di cui al paragrafo 20.7 del **capitolato d'oneri**, fatte salve le possibilità di compensazione previste al paragrafo 1.3 dell'Allegato F, **AAMS** avvia la procedura di cui agli articoli 7 e 8 della legge 7 agosto 1990, n. 241.

Il presente documento si articola in due parti:

- ❖ nella parte prima sono riportati i requisiti di base che devono informare il **progetto della rete distributiva** presentato dal **candidato**, fermo restando che devono essere rispettate integralmente anche tutte le ulteriori prescrizioni del **capitolato tecnico**; sono inoltre indicati gli argomenti che il **candidato** deve sviluppare per caratterizzare il proprio progetto;

- ❖ la parte seconda indica i criteri di valutazione e le modalità di attribuzione del punteggio al progetto presentato.

PARTE PRIMA: STRUTTURA E CONTENUTI DEL PROGETTO

1. REQUISITI DELLA RETE DISTRIBUTIVA

1.1. Ubicazione dei punti di vendita fisici a copertura del territorio

Obiettivo dell'assegnazione della **concessione** è la copertura di un bacino di utenza più ampio possibile per consentire l'accesso al gioco alla generalità dei consumatori, anche nei piccoli centri, assicurando, nel contempo, il mantenimento o l'incremento del livello attuale del servizio e delle entrate erariali.

La nuova rete per i **giochi numerici a totalizzatore nazionale** deve inoltre essere realizzata e condotta in modo tale che, ai sensi dell'articolo 1, comma 90, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 sia assicurata la **devoluzione** allo Stato, alla scadenza della **concessione**, di una rete di almeno 15.000 **punti di vendita fisici** non coincidenti con quelli dei concessionari della raccolta del gioco del lotto.

Per accedere alla stipula dell'**atto di convenzione**, si richiede all'**aggiudicatario** la disponibilità di una **rete distributiva fisica** costituita da almeno 15.000 **punti di vendita fisici** dotati di **terminale di gioco** completo di ogni funzionalità, con una copertura territoriale minima, differenziata per fascia di popolazione, secondo lo schema indicato in tabella 1.

In ogni caso, all'avvio e per l'intera durata della **concessione**, la **rete distributiva fisica** deve essere costituita, per almeno il 40% (quaranta per cento), da **punti di vendita fisici** non coincidenti con quelli dei concessionari della raccolta del gioco del lotto.

Tabella 1 - Rete distributiva fisica di base

Fascia (*)	Comuni	N° punti di vendita
A	Comuni con popolazione maggiore di 60.000 abitanti o comuni capoluoghi di provincia	almeno 1 ogni 3.700 abitanti o frazione superiore a 1.850 abitanti
B	Comuni con popolazione compresa tra 4.000 e 60.000 abitanti	almeno 1 ogni 4.500 abitanti o frazione superiore a 2.250 abitanti
C1	Comuni con popolazione compresa tra 2.000 e 4.000 abitanti	almeno 1 punto di vendita nell' 80% dei comuni
C2	Comuni con popolazione compresa tra 1.000 e 2.000 abitanti	almeno 1 punto di vendita nel 40% dei comuni

(*) **Note**

A: Comuni capoluoghi di provincia e comuni con oltre 60.000 abitanti

In questi comuni sono accentrate strutture amministrative e commerciali al servizio di un comprensorio più ampio e i consumatori non sono solo i residenti, ma comprendono una quota rilevante di pendolari e persone in transito; pertanto, è richiesta una densità di **punti di vendita fisici** maggiore della media.

B: Comuni con popolazione compresa tra 4.000 e 60.000 abitanti

In questi comuni il bacino di utenza ha una dimensione tale da giustificare la presenza di almeno un **punto di vendita fisico**; gli ulteriori punti dipendono dalla popolazione del comune.

C1: Comuni con popolazione compresa tra 2.000 e 4.000 abitanti

In questi comuni è richiesta la presenza di un **punto di vendita fisico**, in particolare qualora siano punti di transito e di aggregazione della popolazione. Per tener conto di tale situazione, è richiesta una copertura pari almeno all'80% dei comuni.

C2: Comuni con popolazione compresa tra 1.000 e 2.000 abitanti

In questi comuni, spesso, non è giustificata la presenza di un **punto di vendita fisico**, a meno che il comune non rappresenti un centro di particolare aggregazione. Per tener conto di tale situazione è richiesta una copertura pari almeno al 40% del totale.

Come descritto dettagliatamente al paragrafo 3.2.1, il mancato rispetto della copertura minima indicata in tabella 1 comporterà l'attribuzione di punteggi provvisori di segno negativo e, qualora particolarmente discordante dalla copertura minima comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

Una volta garantiti i livelli di copertura minimi, ogni **candidato** può sviluppare la propria **rete distributiva** con ampi margini di discrezionalità, in base alle proprie strategie commerciali, potendo presentare una **rete distributiva fisica** caratterizzata da una numerosità di **punti di vendita fisici** maggiore rispetto alla numerosità della rete di base richiesta.

Tuttavia, ai fini della valutazione del progetto nell'ambito della gara, si è ritenuto opportuno fissare dei limiti superiori per la densità dei **punti di vendita fisici** per ogni fascia, riportati nella tabella 2, oltre i quali eventuali ulteriori **punti di vendita fisici** non contribuiscono al computo del punteggio provvisorio da attribuire al progetto.

Tabella 2 - Rete distributiva fisica estesa

Fascia (*)	Comuni	N° punti di vendita
A	Comuni con popolazione maggiore di 60.000 abitanti o comuni capoluoghi di provincia	Non più di 1 ogni 2.300 abitanti o frazione superiore a 1.150 abitanti
B	Comuni con popolazione compresa tra 4.000 e 60.000 abitanti	Non più di 1 ogni 2.500 abitanti o frazione superiore a 1.250 abitanti
C1 C2	Comuni con popolazione compresa tra 1.000 e 4.000 abitanti	Copertura non superiore ad 1 punto di vendita per comune

1.2. Caratteristiche dei punti di vendita fisici

Ai fini del presente progetto, sono considerati **punti di vendita fisici** solo quelli che sono attrezzati con un **terminale di gioco** completo, dotato di lettore ottico e di ogni altra funzione necessaria per eseguire la totalità delle transazioni previste dai vigenti regolamenti di gioco dei **giochi numerici a totalizzatore nazionale**.

1.2.1 Caratteristiche commerciali

La scelta dei **punti di vendita fisici** deve articolarsi in modo da comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti tipologie di esercizi:

- bar, tabaccherie, rivendite di giornali, stazioni di servizio autostradali, supermercati e centri commerciali ed ogni altro esercizio frequentato da un buon numero di consumatori abituali o di passaggio,

- esercizi che osservano orari di apertura estesi e diversificati, per massimizzare le opportunità di accesso al gioco, anche da parte di fasce diverse di consumatori.

1.2.2 Caratteristiche tecnologiche

Fanno parte delle **apparecchiature tecnologiche** del **punto di vendita fisico** i componenti logici descritti di seguito, che possono eventualmente essere aggregati fisicamente in apparati con funzioni multiple:

- **terminale di gioco**, indica l'apparecchiatura elettronica che consente l'accettazione del gioco presso il **punto di vendita fisico** e la stampa delle ricevute da restituire ai consumatori;
- **apparecchiature di supporto**, del **punto di vendita fisico**, con funzioni opzionali e complementari che possono essere installate nei **punti di vendita fisici** e comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - apparecchi televisivi dedicati al gioco, che possono essere collegati via etere, via cavo o via satellite;
 - espositori e terminali con funzione di informazione, eventualmente interrogabili in modo attivo direttamente dal consumatore tramite *touch screen* o tastiera;
 - eventuali apparecchiature che consentono di effettuare giocate ai **giochi numerici a totalizzatore nazionale** secondo formule di gioco semplificate.

Eventuali apparati che consentano solo un numero ridotto di funzioni di gioco non sono considerati **terminali di gioco**, ma **apparecchiature di supporto** opzionali e complementari.

I requisiti di base per ognuno dei componenti della dotazione tecnologica del **punto di vendita fisico** sono descritti al capitolo 2 del **capitolato tecnico**.

1.3. Rete distributiva a distanza

La **rete distributiva a distanza** ha la funzione, sia di consentire il gioco dei **giochi numerici a totalizzatore nazionale con partecipazione a distanza**. I requisiti di base della **rete distributiva a distanza** sono descritti al capitolo 4 del **capitolato tecnico**.

1.4. Rete telematica

La **rete telematica** si suddivide in due seguenti blocchi funzionali:

- **sistema di elaborazione;**
- reti di trasmissione dati.

I requisiti di base del **sistema di elaborazione**, che nel suo complesso deve essere ubicato sul territorio nazionale italiano, sono descritti al capitolo 3 del **capitolato tecnico**. I requisiti delle reti di trasmissione dati sono descritti al capitolo 4 del **capitolato tecnico**.

2. CONTENUTI DEL PROGETTO

La documentazione del **progetto della rete distributiva** deve essere presentata rispettando la struttura del presente documento, senza specifici vincoli di formato, ad eccezione degli elementi di tipo numerico sui quali è prevista, ai sensi della seconda parte del documento, una valutazione di tipo quantitativo, e per i quali è pertanto richiesto un formato predefinito.

2.1. Ubicazione dei punti di vendita fisici a copertura del territorio

Il **candidato** deve presentare un piano, articolato secondo lo schema riportato di seguito, indicando il numero di **punti di vendita fisici** che si impegna ad attivare e specificando quali di tali punti coincidono con quelli dei concessionari della raccolta del gioco del lotto e le altre informazioni previste nello schema stesso.

Tali elementi devono essere riportati in un file excel, scaricabile dal sito di **AAMS** come “Ubicazione dei punti di vendita fisici a copertura del territorio”, che ha il seguente tracciato:

<i>codice regione</i>	<i>Regione</i>	<i>Provincia</i>	<i>Comune</i>	<i>Abitanti 01 01 2006</i>	<i>Fascia</i>	<i>N° punti</i>

Su questo file, già predisposto ad eccezione del campo “N° punti” con i dati relativi ai comuni e alla relativa popolazione (risultante al 1° gennaio 2006, come evidenziato dal sito <http://demo.istat.it/pop2006>), il **candidato** deve riportare i dati relativi al proprio progetto, secondo le modalità specificate di seguito.

Nella colonna N° punti: il **candidato** deve indicare, in corrispondenza di ogni comune, il numero totale di **punti di vendita fisici** (dotati di **terminale di gioco** completo, in grado di consentire tutte le forme di gioco previste dai vigenti regolamenti dei **giochi numerici a totalizzatore nazionale**) che si impegna a presentare attivi, nel comune corrispondente, al momento della verifica finale della rete che precede la stipula dell'**atto di convenzione**.

Il suddetto file, su un supporto cartaceo sottoscritto dal per esteso, in originale, in ogni pagina da tutti i soggetti firmatari della **domanda di partecipazione** e contenuto in un supporto informatico non riscrivibile, deve essere allegato al **progetto della rete distributiva**. In caso di discordanza tra il contenuto del supporto informatico e quello del supporto cartaceo è da considerare prevalente quanto contenuto in quello su supporto cartaceo.

2.2. Caratteristiche dei punti di vendita fisici

2.2.1 Caratteristiche commerciali

Nel progetto presentato dal **candidato** deve essere descritta la logica generale e le caratteristiche specifiche della **rete distributiva** che il **candidato** si impegna a costituire. In particolare, ad integrazione del piano territoriale di cui al paragrafo 2.1, deve essere specificato:

- le linee guida di riferimento per la scelta delle tipologie di **punti di vendita fisici**;
- le tipologie di esercizi presso i quali verranno aperti i **punti di vendita fisici** e la ripartizione indicativa del numero totale tra di esse;
- la ripartizione del numero totale di **punti di vendita fisici** per fasce di orario di apertura;
- numero di **punti di vendita fisici** che saranno aperti nelle giornate di domenica o festivi;
- l'eventuale presenza di esercizi stagionali, la loro dislocazione e il periodo indicativo di apertura;
- ogni ulteriore elemento che il **candidato** ritenga utile per qualificare il progetto presentato.

Il **candidato** deve dichiarare separatamente, come totale a livello nazionale, il numero di **punti di vendita** con orario esteso che si impegna ad attivare prima della verifica finale di cui al paragrafo 21.3 del **capitolato d'oneri**. Si intendono ad orario esteso i **punti di vendita fisici** che osservano un orario di apertura settimanale di 6 giorni su 7, compresa la giornata di sabato, ed inoltre presentano almeno una delle seguenti condizioni:

- un orario giornaliero di apertura, in almeno 5 dei 6 giorni previsti, esteso oltre le 12 ore;

- l'apertura per almeno 4 ore nei giorni di domenica e festivi (ad eccezione di 5 giornate festive nell'arco dell'anno).

Perché un punto di vendita sia considerato ad orario esteso, le condizioni così definite devono essere valide nell'arco dell'intero anno solare, ad eccezione del periodo di ferie o di chiusura dell'esercizio, purché non superiore a 21 giorni solari nell'arco dell'anno.

Il **candidato** deve dichiarare separatamente, come totale a livello nazionale il numero dei **punti di vendita fisici** non coincidenti con quelli dei concessionari della raccolta del gioco del lotto, pari ad almeno il 40% (quaranta per cento) di quelli costituenti la **rete distributiva fisica** che il **candidato** stesso si impegna a realizzare.

2.2.2 Caratteristiche tecnologiche

a) Terminale di gioco

Il **candidato** deve indicare schematicamente la configurazione-tipo o le configurazioni-tipo che intende adottare nei propri **punti di vendita fisici**, evidenziando quali componenti sono distinti o integrati nel **terminale di gioco**. Deve inoltre specificare le principali caratteristiche meccaniche di ogni componente e le protezioni antintrusione sia dei singoli componenti che dei collegamenti tra di essi. Per ogni componente, deve indicare, inoltre, almeno le caratteristiche e le prestazioni indicate di seguito:

- Unità logico-elaborativa
 - le caratteristiche del processore: velocità, memoria, scheda video e gli altri elementi descrittivi comunemente riferiti all'*hardware* di un PC;
 - il sistema operativo ed il software applicativo non dedicato che sarà installato, con il dettaglio delle relative versioni;
 - l'eventuale funzionalità che permette l'aggiornamento del software di gioco in tempo reale, pilotato centralmente dal sistema informativo;
 - le tipologie ed il numero di periferiche interfacciabili;
 - le modalità di identificazione del terminale da parte della **rete telematica**.

- Display per l'operatore
 - le dimensioni e le caratteristiche ottiche del *display*;
- Display per il consumatore
 - le dimensioni e le caratteristiche ottiche del *display*;
 - il posizionamento e l'orientamento dello schermo lato consumatore.
- Tastiera
 - le dimensioni e le caratteristiche funzionali e costruttive della tastiera;
 - il fatto che sia separata o separabile, oppure integrata nel terminale;
 - la possibilità o meno di funzionare insieme ad un eventuale *touch screen*.
- Stampante o stampanti
 - la tecnologia di stampa impiegata, tenendo presente che le ricevute dovranno essere resistenti all'acqua e mantenere la piena leggibilità per almeno 2 anni;
 - i formati di stampa consentiti e l'eventuale possibilità di personalizzazione del formato;
 - la velocità di stampa in funzione del livello di definizione;
 - la posizione ed il grado di visibilità da parte del consumatore.
- Letture di schede e lettore di ricevute di gioco
 - la tecnologia impiegata;
 - i formati accettati e l'eventuale possibilità di personalizzazione del formato;
 - la posizione ed il grado di visibilità da parte del consumatore.

b) Punto di accesso alla rete telematica

Il **candidato** deve indicare schematicamente la configurazione-tipo o le configurazioni-tipo che intende adottare nei propri **punti di vendita fisici**, il tipo di apparato e la tecnologia di base; in particolare:

- le prestazioni in termini di protocolli di trasmissione consentiti, funzionalità di sicurezza ed eventuali protezioni da codici malevoli;
- il fatto che sia un componente distinto o integrato nel **terminale di gioco**;
- nel caso in cui sia distinto, le modalità di collegamento con il **terminale di gioco** e la protezione dalle intrusioni dell'apparato e del collegamento stesso.

c) Apparecchiature opzionali e di supporto

Il **candidato** deve elencare le eventuali tipologie di **apparecchiature di supporto** che si impegna ad installare, le loro caratteristiche significative, il loro numero totale e la tipologia o fascia di **punti di vendita fisici** nei quali saranno installate.

2.3. Rete distributiva a distanza

Il progetto presentato dal **candidato** deve prevedere la presenza di almeno un **punto di vendita a distanza** e deve descrivere:

- la logica generale del sistema, le motivazioni della configurazione adottata e le caratteristiche prestazionali attese;
- le caratteristiche del sito internet del **concessionario**, dedicato alla raccolta a distanza;
- le modalità previste per il controllo dei **punti di vendita a distanza**, al fine di garantire la conformità e la regolarità dei giochi commercializzati;
- il numero e tipologia degli eventuali canali diversi da internet per la commercializzazione dei **giochi numerici a totalizzatore nazionale** che il **candidato** si impegna ad attivare;
- ogni ulteriore elemento che il **candidato** ritenga utile per qualificare il progetto presentato.

2.4. Rete telematica

2.4.1 Sistema di elaborazione

Con riferimento ai requisiti di base indicati al capitolo 3 del **capitolato tecnico**, il **candidato** deve indicare le soluzioni scelte per rispettare ed eventualmente, superare tali requisiti, specificando almeno le informazioni descritte di seguito.

a) Funzioni del sistema di elaborazione

Il **candidato** deve indicare dettagliatamente la configurazione architettuale del sistema e le caratteristiche di ogni elemento costitutivo, tra cui, in particolare:

- tipo, caratteristiche e prestazioni dell'unità centrale del **sistema di elaborazione**, per il sito primario e per il sito *Business Continuity*, fermo restando che ogni singolo sito deve essere in grado di sostenere indefinitamente da solo tutto il carico elaborativo previsto;
- tipo, caratteristiche e prestazioni delle unità di memoria;
- sistema operativo ed applicativi *software* impiegati;
- caratteristiche di espandibilità e scalabilità del sistema.

Il **candidato** è tenuto a descrivere le misure di sicurezza di tipo architettuale adottate per garantire la disponibilità del servizio e dei dati; deve inoltre descrivere le misure di sicurezza adottate per proteggere i dati e le loro copie al fine di garantirne riservatezza, integrità ed autenticità.

Il **candidato** è tenuto anche a descrivere le misure di sicurezza adottate per evitare intrusioni alla **rete telematica** da parte di soggetti non direttamente autorizzati da **AAMS** e l'intrusione di codici malevoli in grado di provocare minaccia ai propri sistemi ed a quelli di **AAMS** ad essi collegati.

Il **candidato**, nella descrizione dell'architettura di rete del sistema, deve indicare i criteri e le misure adottate per la separazione di reti con diversi livelli di sicurezza (rete di accesso, DMZ, reti interne).

b) Centri di elaborazione dati

Il **candidato** deve indicare le sedi fisiche in cui installerà il **sistema di elaborazione**, composto di due siti, il titolo di possesso delle stesse e le loro caratteristiche fisiche, tra cui:

- ubicazione fisica del sito primario e del sito di “*Business Continuity*”, entrambi ubicati sul territorio nazionale italiano;
- tipo di collegamento trasmissivo (totalmente ridondato) tra i due sistemi, capacità trasmissiva effettiva e procedure di allineamento sistematico dei *data base*;
- tipo di costruzione (dedicata o facente parte di altro edificio, specificando se totalmente posseduto dal **candidato**);
- piano al quale sono situati i locali, superficie totale ed altezza dei soffitti degli stessi;
- tipo di accessi ed eventuali protezioni (recinzione, tipo di pareti esterne, porte blindate ecc...).

Strutture interne

Il **candidato** deve indicare le caratteristiche funzionali e costruttive generali delle strutture interne dei due CED, tra cui:

- caratteristiche costruttive di pareti, soffitti e pavimenti;
- dislocazione schematica dei principali elementi funzionali all'interno dei locali;
- strutture e tecniche di cablaggio adottate.

Sistemi di supervisione e controllo

Il **candidato** deve indicare le caratteristiche funzionali e costruttive generali dei sistemi di supervisione e controllo che intende installare, tra cui:

- collocazione della postazione di controllo, con specificazione degli allarmi e delle funzioni di supervisione ivi accentrate;
- eventuale duplicazione delle funzioni di supervisione e controllo in siti decentrati;
- organizzazione ed orari di presidio.

Sistemi antincendio

Il **candidato** deve indicare la tipologia di impianto antincendio adottato e gli accorgimenti adottati per proteggere i dati in caso di incendio.

Sistemi di alimentazione elettrica

Il **candidato** deve indicare le caratteristiche funzionali e costruttive dei sistemi di alimentazione che intende installare, tra cui:

- collocazione e collegamenti degli impianti di alimentazione di emergenza;
- tipo e potenza dei gruppi di continuità, capacità delle batterie e tempi garantiti di funzionamento, dettaglio delle utenze alimentate in regime di continuità;
- numero, tipo e potenza elettrica dei gruppi elettrogeni ed autonomia minima senza rifornimento di combustibile;
- criteri di intervento, allarmistica ed eventuale possibilità di gestione da remoto.

2.4.2 Rete di trasmissione dati

Il **candidato** deve indicare dettagliatamente la configurazione architettuale della rete di trasmissione dati, specificando, per ogni rango e tipo di collegamento, almeno le caratteristiche seguenti, nel rispetto dei requisiti stabiliti nel capitolo 4 del **capitolato tecnico**:

- protocollo di trasmissione;

- capacità trasmissiva e livello di ridondanza;
- tecnica crittografica adottata e meccanismi di protezione contro l'intrusione.

Nel progetto, devono inoltre essere indicati il tipo o i tipi di contratto che il **candidato** intende stipulare ed i corrispondenti livelli di servizio e manutenzione che saranno garantiti dal fornitore.

PARTE SECONDA: CRITERI E REGOLE DI VALUTAZIONE

3. VALUTAZIONE DEL PROGETTO

La valutazione ed il relativo punteggio sono articolati come indicato nella tabella seguente.

Tabella 3

<u>Elementi per la valutazione</u>	Punteggio massimo
Qualità del progetto, relativamente alla rete distributiva fisica ed alla rete distributiva a distanza (paragrafo 3.1)	15
Copertura della rete distributiva fisica rispetto ai valori minimi (paragrafo 3.2.1)	15
Punti di vendita fisici che osservano un orario di apertura esteso (paragrafo 3.2.2)	5

3.1. Valutazione complessiva di tipo qualitativo

La valutazione qualitativa è effettuata dalla commissione in relazione alle migliori prassi usate in analoghi contesti aziendali, con riferimento alla coerenza e solidità complessiva del progetto. Il progetto è valutato qualitativamente dalla commissione in termini di potenzialità di contrasto al gioco illegale, di raccolta di gioco e di soddisfazione delle esigenze dei consumatori.

I progetti presentati dai **candidati** sono suddivisi in componenti omogenee, elencate nella tabella 4, che sono oggetto di distinte valutazioni. Per ogni componente del progetto, sono prese in considerazione sia l'idoneità della soluzione prospettata, che la qualità ed esaustività della descrizione progettuale.

Per ciascuna delle suddette componenti è assegnato un punteggio elementare provvisorio compreso tra 1 e 10; la sommatoria dei punteggi elementari provvisori assegnati, opportunamente pesati in base ai coefficienti percentuali indicati nella medesima tabella 4, rappresenta il punteggio complessivo provvisorio realizzato da ciascun **candidato**.

Al **candidato**, il cui progetto ottiene il punteggio complessivo provvisorio più elevato, è assegnato il punteggio di valutazione massimo previsto, pari a 15 punti. Agli altri **candidati** è assegnato il punteggio di valutazione che si ottiene moltiplicando il valore di 15 per il rapporto tra il punteggio complessivo provvisorio realizzato e quello del progetto che ha ottenuto il punteggio di valutazione pari a 15.

Tabella 4

Componente	Principali fattori di valutazione	Peso
Caratteristiche commerciali dei punti di vendita fisici (paragrafo 1.2.1). Sono esclusi da questa valutazione i punti di vendita fisici classificati ad orario esteso, che sono valutati tramite l'algoritmo indicato al paragrafo 3.2.2)	Ampiezza della gamma di esercizi diversi e ripartizione ottimale tra le varie tipologie, presenza di eventuali tipologie non comprese nell'elenco del paragrafo 1.2.1	10%
Grado di sovrapposizione tra la rete di progetto e la rete per la raccolta del gioco del lotto	Numero di punti di vendita fisici non coincidenti con quelli dei concessionari per la raccolta del gioco del lotto	10%

Componente	Principali fattori di valutazione	Peso
Caratteristiche tecnologiche dei punti di vendita fisici (paragrafo 1.2.2)	Completezza e livello tecnologico e prestazionale delle dotazioni di progetto, eventuale presenza di dotazioni aggiuntive finalizzate a facilitare l'accesso ai consumatori, a fornire loro informazioni sul gioco ed a rendere più gradevole la presenza presso il punto stesso.	20%
Rete distributiva a distanza (paragrafo 1.3)	Qualità del progetto dei siti internet, presenza di ulteriori canali per il gioco a distanza diversi da internet.	10%
Rete telematica (paragrafo 1.4)	Qualità della soluzione architettonica, capacità elaborativa, livelli di sicurezza offerti, capacità trasmissiva, caratteristiche di scalabilità ed espandibilità della rete	50%

3.2. Valutazione degli elementi di tipo quantitativo della rete distributiva fisica

3.2.1 Copertura della rete distributiva fisica

Le attuali differenze di copertura tra il **progetto della rete distributiva** presentato e la rete di base descritta nella tabella 1, comportano l'attribuzione di un punteggio provvisorio secondo l'algoritmo seguente:

- a) -1 per ogni **punto di vendita fisico** in meno rispetto alla copertura minima indicata nella tabella 1 per i comuni di fascia A e B;
- b) -1,4 per ogni comune coperto in meno rispetto alla copertura minima indicata nella tabella 1 per i comuni di fascia C1 e C2;
- c) +0,7 per ogni **punto di vendita fisico** aggiuntivo nei comuni di fascia A e B, fino alla concorrenza del numero massimo indicato, per quel comune, nella tabella 1;
- d) +1 per ogni comune coperto in più tra quelli di fascia C1 e C2;
- e) 0 per eventuali **punti di vendita fisici** proposti in comuni < 1000 abitanti.

Nel caso in cui la somma dei punti in negativo di cui alle lettere a) e b) sia superiore, in valore assoluto, a 2.000, il **candidato** è escluso dalla **procedura di selezione**.

Il punteggio provvisorio totale è calcolato sommando algebricamente al punteggio provvisorio di base, assunto pari a 15.000, tutti i punteggi provvisori elementari di cui alle lettere da a) a d); se il risultato è maggiore di 21.000, si assume pari al valore 21.000 stesso.

Nel caso in cui il punteggio provvisorio totale sia inferiore a 13.000, il **candidato** è escluso dalla **procedura di selezione**.

Al **candidato** che ha totalizzato il punteggio provvisorio più alto sono assegnati 15 punti di valutazione; agli altri **candidati** è assegnato un punteggio di valutazione che si ottiene moltiplicando il valore di 15 per il rapporto tra la differenza rispetto a 13.000 del punteggio provvisorio realizzato e la differenza rispetto a 13.000 del progetto che ha ottenuto il punteggio di valutazione pari a 15.

3.2.2 Valutazione del numero di punti di vendita fisici con orario giornaliero esteso

Il **candidato** deve indicare nel progetto, a livello di totale nazionale, il numero di **punti di vendita fisici** che osservano un orario di apertura esteso, come definiti al paragrafo 2.2.1.

L'eventuale presenza nel progetto di **punti di vendita fisici** che presentano tali caratteristiche é valutata come segue:

- a) sono assegnati 5 punti al **candidato** che ha proposto il numero maggiore di **punti di vendita fisici**, purché uguale o superiore a 5.000; nel caso in cui il numero proposto sia inferiore a 5000, è assegnato un punteggio pari al valore di 5 moltiplicato per il rapporto tra il numero proposto e 5.000;
- b) agli altri **candidati**, ordinati per numerosità decrescente dei punti dichiarati, è assegnato un punteggio calcolato riducendo del 10% (dieci per cento) il punteggio attribuito al **candidato** immediatamente precedente in graduatoria.