

**PROCEDURA DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE
DELL’ESERCIZIO E DELLO SVILUPPO DEI GIOCHI NUMERICI A
TOTALIZZATORE NAZIONALE**

Allegato E

**ISTRUZIONI PER LA FORMULAZIONE DELL’OFFERTA ECONOMICA,
CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE**

INDICE

1. PREMESSA	3
2. STRUTTURA DELL'OFFERTA ECONOMICA	3
2.1. COMPENSO DEL CONCESSIONARIO	3
2.2. MINIMO GARANTITO DELLA RACCOLTA	4
2.3. SOMMA UNA TANTUM	4
2.4. INVESTIMENTO ANNUALE PER GLI INTERVENTI DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE	4
2.5. FAC SIMILE MODULO PER LA FORMULAZIONE DELL'OFFERTA	5
3. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE	6
3.1. COMPENSO DEL CONCESSIONARIO	6
3.2. MINIMO GARANTITO DELLA RACCOLTA	6
3.3. SOMMA UNA TANTUM	7
3.4. INVESTIMENTO ANNUALE PER GLI INTERVENTI DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE	7

1. **PREMESSA**

Il presente documento descrive la forma ed i contenuti dell'**offerta economica** che è presentata dal **candidato** con la **domanda di partecipazione**, entro i termini e secondo le modalità definite al capitolo 12 del **capitolato d'oneri**, costituendo uno degli elementi per la valutazione dell'offerta complessiva.

Il presente documento si articola in due parti:

- ❖ nella parte prima sono indicati gli elementi dell'**offerta economica** che il **candidato** deve presentare;
- ❖ nella parte seconda sono indicati i criteri di valutazione e le modalità di attribuzione del punteggio all'**offerta economica** presentata.

2. **STRUTTURA DELL'OFFERTA ECONOMICA**

2.1. **Compenso del concessionario**

L'offerta deve essere presentata dal **candidato** indicando il valore del **compenso del concessionario**, inteso come compenso base, espresso in percentuale della raccolta, a valere per l'intera durata della **concessione**, di cui all'articolo 24, comma 1, lettera a) dello **schema di atto di convenzione**.

Il valore base per l'offerta al ribasso relativo al **compenso del concessionario**, espresso con due decimali, è pari al 5,71% (cinque virgola settantuno per cento) della raccolta dell'anno precedente relativa ai giochi oggetto della **concessione**. I valori offerti, superiori a tale base, costituiscono motivo di nullità dell'offerta, mentre il valore pari a 5,71% non conferisce alcun punteggio.

Il **compenso del concessionario** per le giocate raccolte attraverso la **rete distributiva a distanza** è definito all'articolo 24, comma 1, lettera b) dello **schema di atto di convenzione**.

Il **compenso del concessionario** offerto dal **candidato**, assume carattere vincolante a decorrere dalla stipula dell'**atto di convenzione** per il rapporto concessorio.

2.2 Minimo garantito della raccolta

L'offerta deve essere presentata dal **candidato** indicando l'importo del livello **minimo garantito della raccolta**, inteso come valore minimo che il **concessionario**, ai sensi dell'articolo 14, comma 3 dello **schema di atto di convenzione**, deve assicurare per ciascuno dei diciotto bimestri consecutivi a decorrere dal giorno 1 del mese successivo a quello di stipula dell'**atto di convenzione**.

La base per l'offerta al rialzo relativa all'importo del livello **minimo garantito della raccolta** è pari ad euro 260.000.000,00 (duecentosessantamila/00); i valori offerti inferiori a tale base costituiscono motivo di nullità dell'offerta, mentre il valore pari alla base non conferisce alcun punteggio.

Il livello **minimo garantito della raccolta** offerto dal **candidato**, assume carattere vincolante a decorrere dalla stipula dell'**atto di convenzione** per il rapporto concessorio.

2.3 Somma una tantum

L'offerta deve essere presentata dal **candidato** indicando il valore della somma una tantum da corrispondere ad **AAMS** alla stipula dell'**atto di convenzione**.

La base economica per l'offerta al rialzo relativa alla somma una tantum è pari ad euro 10.000.000,00 (diecimila/00); i valori offerti inferiori a tale base costituiscono motivo di nullità dell'offerta, mentre il valore pari alla base non conferisce alcun punteggio.

Il **candidato** dovrà presentare la documentazione dell'avvenuto versamento, ai sensi del paragrafo 22.2, lettera a) del **capitolato d'oneri**.

2.4 Investimento annuale per gli interventi di comunicazione ed informazione

L'offerta deve essere presentata dal **candidato** indicando l'importo dell'investimento annuale riguardante gli interventi di comunicazione ed informazione dei **giochi numerici a**

totalizzatore nazionale, di cui all'articolo 15, comma 2, dello **schema di atto di convenzione**

La base economica per l'offerta al rialzo relativa all'investimento annuale per gli interventi di comunicazione ed informazione dei **giochi numerici a totalizzatore nazionale** è pari allo 0,5% (zero virgola cinque percento) della raccolta dell'anno precedente e comunque non inferiore a euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00); i valori offerti inferiori a tale base costituiscono motivo di nullità dell'offerta, mentre il valore pari alla base non conferisce alcun punteggio.

2.5 Fac simile modulo per la formulazione dell'offerta

Il **candidato**, nell'**offerta economica** presentata, è tenuto a dichiarare per iscritto che tale offerta è ferma, incondizionata, definitiva, vincolante ed irrevocabile, ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, e rimarrà valida ed efficace fino alla stipula dell'**atto di convenzione**.

Compenso del concessionario	Valore percentuale della raccolta annua (massimo 5,71%)
Minimo garantito della raccolta	Valore assoluto in euro (minimo 260 milioni di euro)
Somma una tantum	Valore assoluto in euro (minimo 10milioni di euro)
Investimento annuale per gli interventi di comunicazione ed informazione	Valore espresso in % sulla raccolta annua (minimo 0,5%, comunque non inferiore a 10 milioni di euro)

3 CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

3.1 Compenso del concessionario

Per l'attribuzione del punteggio alle offerte (di valore inferiore al 5,71% - cinque virgola settantuno percento) si procede nel modo seguente:

- a) si calcola il “valore limite” (espresso in percentuale) come la media dei ribassi rispetto al valore base di tutte le offerte presentate dai **candidati**, aumentata del 20% (venti percento); tutti i ribassi di entità superiore al valore limite, ai fini della valutazione, sono considerati pari al valore limite;
- b) si assegna il punteggio massimo di 12 punti all'offerta o alle offerte che presentano il ribasso maggiore;
- c) si attribuisce alle altre offerte un punteggio calcolato moltiplicando il valore 12 per il rapporto tra il ribasso offerto e il ribasso dell'offerta o delle offerte di cui alla lettera b).

3.2 Minimo garantito della raccolta

Per l'attribuzione del punteggio alle offerte (di valore superiore a euro 260.000.000,00 (duecentosessantamiloni/00) si procede nel modo seguente:

- a) il punteggio massimo di **12** punti è attribuito all'offerta o alle offerte con il valore più alto, fino al valore limite di euro 350.000.000,00 (trecentocinquantamiloni/00); tutte le offerte che superano tale importo sono considerate, ai fini della valutazione, pari al valore limite;
- b) si attribuisce alle altre offerte un punteggio calcolato moltiplicando il valore **12** per il rapporto tra il rialzo offerto rispetto al valore base di euro 260.000.000,00 (duecentosessantamiloni/00) e il rialzo relativo all'offerta o alle offerte di cui alla lettera a).

3.3 Somma una tantum

Per l'attribuzione del punteggio alle offerte (di valore superiore a euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00) si procede nel modo seguente:

- a) il punteggio massimo di 4 punti è attribuito all'offerta con il valore, più alto;
- b) si attribuisce alle altre offerte un punteggio calcolato moltiplicando il valore 4 per il rapporto tra il rialzo offerto rispetto al valore base di euro 10.000.000,00 (dieci milioni/00) e il rialzo relativo all'offerta o alle offerte di cui alla lettera a).

3.4 Investimento annuale per gli interventi di comunicazione ed informazione

Per l'attribuzione del punteggio alle offerte (di valore superiore allo 0,5% - zero virgola cinque percento - della raccolta annua) si procede nel modo seguente:

- a) il punteggio massimo di 7 punti è attribuito all'offerta con il valore, più alto;
- b) si attribuisce alle altre offerte un punteggio calcolato moltiplicando il valore 7 per il rapporto tra il rialzo, calcolato in percentuale, offerto rispetto al valore base dello 0,5% (zero virgola cinque percento), e il rialzo relativo all'offerta o alle offerte di cui alla lettera a).