



**AGENZIA
DOGANE
MONOPOLI**



Protocollo: **903 / R.I.**

IL DIRETTORE DELL'UFFICIO RISORSE

OGGETTO: Determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, per l'affidamento di produzione e posa in opera delle targhe e insegne distintive necessarie per l'aggiornamento del logo e della VISUAL-IDENTITY dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli presso gli Uffici della Direzione Interregionale Puglia Molise e Basilicata.

CIG: Z5A2C5040B - Impegno di spesa complessivo: € 11.284,00 oltre I.V.A..

VISTO il D.lgs. 30.07.1999, n. 300, recante la riforma dell'organizzazione del Governo a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., che reca norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

VISTA la Determina n. 46256 del 18.04.2019 di articolazione degli Uffici delle Direzioni Regionali, Interregionali e Interprovinciali e degli Uffici delle Dogane e Monopoli;

VISTO l'articolo 23 *quater*, comma 1, del D.L. 06.07.2012, n. 95 convertito, con modificazioni, dalla legge 07.08.2012, n.135;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia delle Dogane e Monopoli, testo deliberato dal Comitato di Gestione in data 28.02.2018, coordinato con le modifiche approvate nella seduta del Comitato di Gestione del 17.04.2018;

VISTO il Regolamento di contabilità approvato con delibera n. 410 del 18.04.2019;

VISTO il Regolamento di amministrazione approvato con delibera n.371 del 27.11.2018 dal Comitato di Gestione;

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture" modificato dal D.lgs. del 19 aprile 2017 n.56 e successivamente dal D.L. n. 32/2019, convertito con modificazioni dalla L. 14/6/2019 n. 55;

VISTO il "*Manuale delle procedure dell'attività negoziale*" di cui alla Delibera prot. n. 325 del 15.12.2016 del Comitato di Gestione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;

VISTO il piano triennale di prevenzione della corruzione per il periodo 2019-2021 dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, di cui alla Determinazione prot. n. 2358/R.I. del 29.01.2019;

VISTA la linea guida n. 4 dell'ANAC in materia di *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato, formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

VISTA la nota prot. 95473 RU del 31.07.2019 con la quale la Direzione Centrale Amministrazione e Finanza invitava le Direzioni territoriali a procedere alla sostituzione o modifica delle insegne distintive dell'Agenzia, in considerazione dell'adozione di un nuovo logo identificativo;

VISTA la nota prot. n. 26876/RU del 10.12.2019 con cui la Sezione di Staff della Direzione Interregionale trasmetteva il quadro delle esigenze ai fini della completa sostituzione/modifica delle insegne distintive dell'Agenzia;

VISTO il combinato disposto degli artt.1 del D.L. 95/2012, convertito nella L. 135/2012, e art. 1 comma 450 della L. 296/2006, così come modificato dall'articolo 1 comma 130 della L. 145/2018 (legge di stabilità 2019), che impone il ricorso agli strumenti di acquisto (tra i quali in primis quello delle convenzioni) messi a disposizione da “Consip s.p.a.” (società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici) per gli affidamenti relativi a beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00;

VERIFICATO che la Consip S.p.A., società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici, non ha attive convenzioni relative all'oggetto alle quali poter eventualmente aderire, ex art. 26 l. n. 488/1999;

RISCONTRATA la presenza sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), nell'Area merceologica *“Editoria, Eventi e Comunicazione”* del bando *“Servizi”* (08.06.2017 – 26.07.2021) inclusivo della categoria merceologica *“Gestione “Servizi di Stampa e Grafica”*, nella quale poter ascrivere i servizi in oggetto;

RITENUTO legittimo ed opportuno affidare il servizio ricorrendo all'attivazione e svolgimento, nel contesto giuridico di cui al suddetto bando, di una procedura telematica del tipo *“Trattativa Diretta”*, ciò in ragione dell'entità dell'importo contrattuale e del fondamentale quadro normativo tratteggiato dagli artt. 30, 35 e 36, comma 2, lett. b) e comma 6, del D.lgs. n. 50/2016;

VALUTATA l'opportunità di interpellare, per ragioni di speditezza e organizzative, lo stesso operatore economico Pubblicità & Stampa Srl, P.I. 01095590723, che aveva realizzato le medesime insegne nell'anno 2018 in occasione della precedente adozione di un nuovo logo da parte dell'Agenzia;

AVVIATA, pertanto, la trattativa diretta n. 1235702, con invito prot. n. 5508/R.U. del 04 marzo 2020 con la succitata Ditta, cui ha fatto seguito la conferma dell'offerta di

complessivi € 11.284,00 oltre I.V.A., se ed in quanto dovuta, ritenuta congrua dalla Sezione Logistica dell'Ufficio Risorse della Direzione;

CONSTATATO, infine, che il valore contrattuale non supera la soglia prevista per gli affidamenti diretti stabilita dall'art 36 c. 2 del D.lgs. n. 50/2016, oltre che quella ex art. 5 del Regolamento per servizi, lavori e forniture in economia della scrivente Agenzia, approvato dal Comitato di Gestione in data 30.07.2014;

CONSIDERATO che la somma di € 11.284,00 oltre I.V.A., afferente l'articolo identificato in anagrafica col codice **A07.0005.0009 "Insegne ed altri elementi distintivi dell'Agenzia"**, andrà a gravare sul conto di budget **FD01200030 "ATTREZZATURE E ALTRI BENI"**, in capo alla Direzione Interregionale di Puglia Basilicata e Molise quale Centro di Costo;

CONSIDERATO, infine, che la presente procedura rientra nel campo di applicazione della Legge 13 Agosto 2010, n. 136 sulla tracciabilità dei flussi finanziari

ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

ARTICOLO 1

Procede all'affidamento diretto in economia, tramite trattativa diretta sul M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto degli art. 30 e 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, i lavori in questione, per le già esposte ragioni, alla ditta Pubblicità & Stampa Srl, P.I. 01095590723, per l'importo di € 11.284,00 oltre I.V.A..

ARTICOLO 2

Autorizza la spesa prevista per l'importo complessivo di € 11.284,00 oltre I.V.A., afferente l'articolo identificato in anagrafica con il codice A07.0005.0009 "Insegne ed altri elementi distintivi dell'Agenzia", andrà a gravare sul conto di budget FD01200030 "ATTREZZATURE E ALTRI BENI", in capo alla Direzione Interregionale di Puglia Basilicata e Molise quale Centro di Costo.

ARTICOLO 3

Nomina quale R.U.P., ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, lo Scrivente nonché, quale Direttore dell'esecuzione, il Geom. Tommaso Cutrone, funzionario in servizio presso l'Ufficio Risorse – Sezione Logistica.

ARTICOLO 5

Dispone la trasmissione del presente provvedimento e dell'emanando atto contrattuale, agli Uffici interessati, nonché ai citati R.U.P. e Direttore dell'esecuzione, secondo quanto disciplinato dalla nota prot. 18807 RU del 3.08.2017 contenente "*Istruzioni di servizio per l'ottimizzazione del ciclo amministrativo e contabile degli approvvigionamenti*" e successive modifiche e integrazioni.

La presente determinazione verrà pubblicata nel sito Internet dell' Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Bari, 10 marzo 2020

Vito De Benedictis
Firmato digitalmente

IU