

**PROTOCOLLO DI INTESA  
TRA AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - UFFICIO DI BRESCIA  
E CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA**

**TRA**

l'Agencia delle Dogane e dei Monopoli - Ufficio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Perotti n. 9, rappresentata dal Direttore Dott. Enzo Spoto nato a Mussomeli (CL) il 14/08/1964,

**E**

la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, n. 23, rappresentata dal Segretario Generale Dott. Massimo Ziletti, nato a Brescia il 22.8.1964

**PREMESSO CHE**

- l'Agencia delle Dogane e dei Monopoli, di seguito denominata "Agencia", svolge, quale autorità doganale, tutte le funzioni ed i compiti ad essa attribuiti dalla legge in materia di dogane, circolazione di merci, fiscalità interna connessa agli scambi internazionali; svolge i compiti e le funzioni ad essa attribuiti dalla legge in materia di accise sulla produzione e sui consumi - e di connessa tassazione ambientale ed energetica - e in materia di giochi, scommesse, pronostici e produzione, distribuzione vendita dei tabacchi lavorati;
- l'organizzazione e il funzionamento dell'Agencia si ispirano, in un quadro generale di tutela degli interessi economici nazionali e comunitari ai seguenti principi:
  - a) semplificazione dei rapporti con gli utenti mediante l'adozione di procedure atte ad agevolare l'adempimento degli obblighi fiscali;
  - b) facilitazione dell'accesso ai servizi, ivi compresi quelli di assistenza e informazione, privilegiando lo sviluppo dei canali di comunicazione telematica e prevedendo, nel rispetto dei criteri di economicità e di razionale impiego delle risorse disponibili, un'adeguata diffusione sul territorio delle strutture di servizio agli utenti;
  - c) potenziamento dell'azione di contrasto agli illeciti tributari ed extratributari, anche individuando per gli organi centrali, regionali e locali dell'Agencia aree differenziate di intervento;
  - d) ordinamento interno delle strutture dell'Agencia improntato a criteri di massima efficienza e flessibilità;
  - e) gestione per progetti di attività a termine di carattere innovativo e di particolare rilevanza e complessità;
  - f) sviluppo di metodi di pianificazione aziendale e di forme di organizzazione del lavoro basate sull'interazione di gruppo e sulla attivazione di logiche di controllo sui risultati, ai fini di una gestione flessibile dei servizi e di una efficace integrazione delle attività;
  - g) valorizzazione di stili di gestione orientati al conseguimento dei risultati, alla sperimentazione di soluzioni innovative, all'assunzione responsabile di decisioni, allo sviluppo di rapporti cooperativi, alla consapevolezza della dimensione economica delle scelte gestionali e all'affermazione del senso etico dei fini pubblici primari perseguiti e al rispetto dei principi di legalità, trasparenza e imparzialità;
- la Camera di Commercio di Brescia rilascia i certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto previsti dalla legge e svolge funzioni di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione, formazione supporto organizzativo e assistenza alla piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, ai sensi dell'articolo 2 lettere c) e d) della legge 580/1993, come modificato dal Decreto Legislativo 219 del 25 novembre 2016, annoverando fra i propri compiti:
  - a) la promozione della semplificazione delle procedure amministrative e, in particolare,

per l'avvio e lo svolgimento di attività economiche, ove l'Ente Camerale si è sempre distinto nell'adozione di soluzioni innovative al fine di conseguire tale obiettivo, sfruttando le opportunità che offre l'agenda digitale;

- b) la facilitazione dell'accesso ai servizi, compresi quelli di assistenza e informazione, privilegiando lo sviluppo dei canali di comunicazione telematica con gli utenti;
- c) la promozione di forme di collaborazione con gli Enti Pubblici del territorio e le Associazioni locali di rappresentanza delle imprese, volte a far emergere le istanze del mondo imprenditoriale e a ricercare soluzioni concrete, in un'ottica di semplificazione amministrativa, nonché a potenziare la comunicazione sulle opportunità dei servizi resi al sistema;
- d) il sostegno e la promozione dell'internazionalizzazione anche attraverso il sostegno all'innovazione e all'export delle imprese, considerato che tali settori sono elementi essenziali per la crescita delle imprese a livello nazionale, regionale e locale;

## **LE PARTI**

volendo assicurare nella propria area territoriale una radicata rete informativa, di orientamento e formazione riguardo alle tematiche attinenti gli aspetti doganali del commercio estero, delle accise e della contraffazione, rivolte alle imprese del territorio, allo scopo di facilitare l'accesso ai servizi e la diffusione delle conoscenze

## **SOTTOSCRIVONO IL PRESENTE PROTOCOLLO D'INTESA**

1. L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - Ufficio di Brescia si impegna a promuovere, in sinergia con la Camera di Commercio, eventi informativi e convegni a titolo gratuito su tematiche attinenti gli aspetti doganali del commercio estero, le accise e la contraffazione, mettendo a disposizione gratuitamente il proprio personale per attività di informazione legate alle tematiche di propria competenza. Si impegna inoltre a divulgare attraverso i propri canali informativi le notizie relative agli eventi ed al loro contenuto.
2. La Camera di Commercio di Brescia si impegna ad ospitare presso la propria sede le iniziative descritte nel precedente articolo 1, mettendo a disposizione gratuitamente le sale e la strumentazione informatica, nonché il proprio personale per la segreteria organizzativa e le attività di docenza legate alle tematiche di propria competenza. Si impegna inoltre a divulgare attraverso i propri canali informativi le notizie relative agli eventi ed al loro contenuto.
3. Ove lo riterranno, le Parti potranno contribuire all'organizzazione di corsi di formazione sulle materie di cui al punto precedente, destinati agli operatori economici locali, previa stipula di apposite convenzioni per ciascun corso di formazione da attivare e con modalità da concordare di volta in volta per quanto attiene l'entità dei rimborsi per le attività di docenza da prestare.
4. I referenti dell'attuazione della presente convenzione sono nominati nelle persone del Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per la Camera di Commercio di Brescia e del Direttore pro tempore per l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - Ufficio di Brescia. Con la finalità di programmare e monitorare le attività di cui al presente accordo, i referenti terranno - secondo le necessità - appositi incontri di aggiornamento.
5. Il presente protocollo d'intesa ha validità sino al 31.12.2021, decorrente dalla data di sottoscrizione, con possibilità di rinnovo in presenza di assenso scritto delle parti, da esprimersi entro 120 giorni successivi alla scadenza.
6. Il presente protocollo d'intesa, redatto in duplice originale, è esente dall'imposta di bollo e dall'imposta di registro ai sensi dell'art. 8, comma 1, della legge n. 266 del 1991.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, \_\_\_\_\_

Per l'Agenzia Dogane e dei Monopoli -  
Ufficio di Brescia

Il Direttore  
Dott. Enzo Spoto

Per la Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato ed Agricoltura di Brescia

Il Segretario Generale  
Dott. Massimo Ziletti