



AGENZIA  
**ADM**

DIREZIONE AFFARI GENERALI

## ADM OPEN HEARING

1° LUGLIO 2021 NUOVE REGOLE E-COMMERCE

**VENERDÌ 12 FEBBRAIO 2021, ORE 10:00**

### MODULO CONTRIBUTO

Osservazioni e contributi (non più di 4000 battute, senza spazi) vanno inoltrati entro cinque giorni dall'*open hearing* alla casella di posta elettronica [adm.openhearing@adm.gov.it](mailto:adm.openhearing@adm.gov.it).

Tutti i testi saranno pubblicati nel sito istituzionale ADM - [www.adm.gov.it](http://www.adm.gov.it) - e potranno essere utili a migliorare la nostra azione amministrativa.

### ENTE o ASSOCIAZIONE DI APPARTENENZA

Studio Censiengineering

### E MAIL o TELEFONO

ilaria.censi@censiengineering.it

Ringraziando dell' Open hearing e delle informazioni condivise in merito al traffico E-commerce , invio di seguito alcune considerazioni al fine di assicurarsi di aver compreso correttamente il futuro orientamento di ADM in merito alle Macchine X-ray dedicate ai controlli.

Se non verranno riscontrati dalla Agenzia rischi specifici sul traffico E-commerce, il controllo dovrà essere garantito attraverso l'accesso di ADM ai dati della piattaforma o dell'operatore e l'acquisto della Macchina X Ray diverrà non obbligatorio.

Se verranno riscontrati dalla Agenzia rischi specifici, verrà richiesta la presenza di una macchina X Ray a Tomografia computerizzata : in questo caso è in valutazione la possibilità , che la apparecchiatura citata venga acquistata dalla Agenzia e posizionata all'interno del Magazzino privato: con l'operatore logistico o l'azienda si definiranno gli spazi e le modalità di utilizzo.

Nel caso che comunque la decisione finale implichi di richiedere al Privato (operatore postale , logistico o azienda e-commerce) l'acquisto della Macchina X Ray si riportano di seguito alcune considerazioni :

1)tra i soggetti che gestiscono traffico E-commerce non tutti hanno già in essere un obbligo di utilizzo nel proprio flusso operativo Macchine X Ray . Se i Corrieri o Poste, ad esempio , hanno di fatto già le apparecchiature scanner essendo le stesse spesso necessarie anche ai controlli export sul traffico aereo, per le piattaforme Logistiche (o per le aziende di E-commerce) la macchina X ray costituisce un investimento

2)Nei casi in cui sia previsto quindi l'acquisto della Macchina si chiede di valutare se sia necessaria, per gli obiettivi di controllo E-commerce, la Macchina a Tomografia Computerizzata .La Tomografia Computerizzata è una tecnica di indagine radioscopica che attraverso la combinazione di molteplici viste permette di ricostruire in 3D l'oggetto: una macchina con questo tipo di tecnologia avanzata, non prevista e non obbligatoria ad ora nemmeno negli aeroporti, comporterebbe un investimento notevole . In particolare, facendo le opportune verifiche si potrà constatare che una macchina a Tomografia Computerizzata ha costi almeno 10 volte superiori alle Macchine X Ray convenzionali (singola vista o doppia vista) .

L'acquisto o il noleggio di una macchina con questa tecnologia renderebbe molto costoso e quasi inaccessibile il processo E-commerce in Italia.

Per quanto sopra si chiede di valutare la possibilità di utilizzo delle Macchine X Ray convenzionali nel caso in cui l'orientamento fosse di chiedere l'acquisto al privato in caso di rischi specifici

Cordiali saluti ,  
Iliaria Censi