



**DT VII - DIREZIONE REGIONALE PER LA SICILIA
UFFICIO DEI MONOPOLI PALERMO**

Prot. come da segnatura

IL DIRIGENTE

Vista la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. n. 1293/1957;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, come modificata dalla legge 11 febbraio 2005, n. 15 contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

Visto l'art. 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

Visto l'art. 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

Visto l'art. 23 quater del decreto legge 6 luglio 2012 n. 95, convertito, con modificazioni, nella legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle Dogane, ora Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;

Visto il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38;

Visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

Vista la determinazione del Vice Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli- area monopoli – del 27 marzo 2013 prot. DAC/CRV/4126/2013, che, nel rispetto delle disposizioni del D.lg. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

Vista la determinazione del Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli n. 62703 dell'11/04/2019, con la quale per il biennio 2019-2020, vengono adeguati gli importi di cui all'art. 2, comma 5 del D.M. n. 38 del 2013;

Vista la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

Visto lo schema di piano del 07 ottobre 2022 recante il prot. n. 8917/R.I, pubblicato nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia – Area Monopoli – in data 10/10/2022, al fine di consentire la partecipazione al procedimento ai soggetti legittimati ex artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

Preso atto dell'intervento nel procedimento della Federazione Italiana Tabaccai nella veste di ente esponenziale titolare di un interesse collettivo riferibile alla categoria dei rivenditori di prodotti da fumo la quale ha ritenuto di formulare osservazioni, valutando sfavorevolmente l'indizione di procedure di gara ad evidenza pubblica per la successiva assegnazione di una rivendita ordinaria, di nuova istituzione nei Comuni di Pedara (CT) e Raffadali (AG);

Ritenute irrilevanti le osservazioni presentate dall'organizzazione interveniente, ai fini dell'istituzione di una nuova rivendita presso i comuni sopracitati in quanto ai sensi dell'art.3 del D.M. 38/2013 e ss.mm.ii., la valutazione circa la convenienza ed opportunità di istituire una nuova rivendita deve avere particolarmente riguardo al preminente interesse del servizio di vendita; considerato che l'ampliamento della rete di vendita nei casi specifici non comporterebbe una sovrapposizione rispetto a quella esistente, garantendo una più capillare e razionale dislocazione di detta rete distributiva sul territorio senza generare un'offerta sproporzionata rispetto alla domanda e perciò compatibile con l'interesse della tutela della salute pubblica.

Accertato, anche mediante apposito sopralluogo, l'esistenza in concreto degli indici di fattibilità per l'istituzione delle nuove rivendite;

Considerato, pertanto, che le proposte di istituzione inserite nello schema di piano fanno riferimento a zone o luoghi ove sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamenti sopra richiamati;

APPROVA

il piano semestrale definitivo per l'istituzione e successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Sicilia, per la cui attuazione si procederà nel 1° semestre del 2023. Tale piano definitivo forma parte integrante ed inscindibile del presente atto ai fini della sua opportuna ripubblicazione.

Palermo, data come da segnatura

IL DIRETTORE
Dott.ssa Margherita Farina
Firmato digitalmente

UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA SICILIA
PALERMO

PIANO DEFINITIVO, AI SENSI DELL'ART. 3, COMMA 4, DEL D.M. n. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE NEL 1° SEMESTRE 2023			
COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	ASTA/CONCORSO
PEDARA	CT	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI DI VIA GUGLIELMO MARCONI DAL CIVICO N 7 AL CIVICO N. 17/C E DAL CIVICO N. 105/A AL CIVICO N. 123/A E IN VIA ALTAVILLA DAL CIVICO N. 35/A AL CIVICO N. 41	CONCORSO
RAFFADALI	AG	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI DI VIA PORTA PALERMO – LATO NUMERI PARI DAL CIVICO N. 290 AL CIVICO N. 338 E LATO NUMERI DISPARI DAL CIVICO N. 291 AL CIVICO N. 341	CONCORSO